

Tendances food et leviers marketing pour les produits français

Étude du marché émirati

La France,
9^e fournisseur des
Émirats arabes unis¹



L'importance de la santé et du bien-être

Face à un taux d'obésité de 28 %, mise en place d'une stratégie nationale **Bien-Être 2031** pour une alimentation saine et un mode de vie actif

83 % des consommateurs aux EAU prennent en main leur santé et essaient de **changer leurs habitudes alimentaires**³

Plus de **50 %** des Émiratis tiennent compte de la **naturalité des ingrédients** en achetant un produit alimentaire⁴

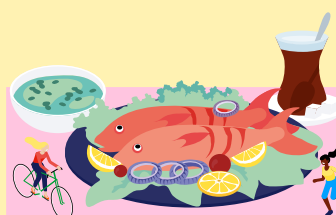


Vers une consommation durable

+ 60 % de **mètres linéaires** consacrés aux **produits bio** entre 2017 et 2020⁵

10 % des **volumes agroalimentaires** vendus sont des **produits bio** contre 5 % en moyenne en Europe⁶

Recherches online vegan : **+50 % en 3 ans**⁷



**SANTÉ/
BIEN-ÊTRE**



ENVIRONNEMENT



DIGITAL

DIVERTISSEMENT



Le développement du e-commerce

63 % des utilisateurs d'internet aux Emirats font des **achats en ligne**, plus particulièrement durant le Ramadan et les soldes du "White Friday"⁸

+ 32 % de transactions pour les courses alimentaires en ligne entre 2016 et 2019⁹

2/3 des Émiratis déclarent que la Covid-19 a conduit à leur **1^{er} achat d'épicerie en ligne**¹⁰



L'importance de l'expérience

Adeptes d'**expériences uniques**, les Émiratis sont les consommateurs ayant le plus haut niveau d'engagement en matière de loisirs et divertissements¹¹

Les consommateurs du GCC consacrent **6,2 %** de leurs revenus aux **loisirs et aux divertissements**¹²

Source : 1- Eurostat Janv-Dec 2019. 2- UAE Ministry of Health & Prevention. 3- Redseer. 4- McKinsey. 5- Mintel. 6- KPMG. 7- SEMrush. 8- Visa Middle East Report 2020. 9- Ken Research. 10- Bain & Company. 11- Strategy&. 12- Étude Image & Consommation des produits français à l'international - MAA & Sopexa

Pour en savoir plus, téléchargez l'étude complète LE MARCHE ALLEMAND : TENDANCES MARKETING & OPPORTUNITES POUR LES PRODUITS ALIMENTAIRES FRANÇAIS, réalisée en mars 2020 par Sopexa pour le compte du ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation. Lien vers l'étude : <https://events-export.businessfrance.fr/etudes-agro/nos-etudes/>.