

Tendances food et leviers marketing pour les produits français

Étude du marché belge

La France se place en 2^e position parmi les fournisseurs de la Belgique¹

DE LA BIÈRE AU VIN

En 20 ans, la consommation de vin est passée de 18 à 25L/an/hab, celle de la bière a chuté de 121 à 50L/an/hab⁵

Des habitudes différentes selon la région

70% des Wallons définissent à l'avance les menus de la semaine contre 41% des Flamands²

Les Flamands dépensent 82€ de plus que leurs voisins wallons en viande, par personne et par an³

69% des Wallons consomment des produits bio contre 62% des Flamands⁴

Naturalité, durabilité et proximité

La valeur du marché bio belge a augmenté de 15% en 2018⁶

En 2020, 19% des produits lancés sur le marché belge avaient une allégation durable (contre 10% en 2015)⁷

Les emballages respectueux de l'environnement représentent 58% des produits lancés avec une allégation durable sur les 5 dernières années⁷



Une meilleure alimentation pour une meilleure santé

90% des consommateurs considèrent qu'une alimentation saine est importante pour eux²

51% des consommateurs se disent vigilants quant à la teneur en sucre de leurs snacks⁸

84% de la population consomme des légumes tous les jours⁹

La croissance des régimes émergents

1 Belge sur 3 interrogé par Ipsos se dit prêt à essayer un substitut de viande¹⁰

En 2018, les substituts comptaient pour 11% de la valeur du marché belge des viandes et poissons (contre 4% en France)¹¹

Pour près de 1 Belge sur 2 les boissons végétales sont meilleures pour la santé que les produits laitiers¹²

Un lieu de choix pour innover

Les innovations trouvent un terreau fertile dans la culture alimentaire et dans le tissu entrepreneurial belge¹³

La Belgique compte de + en + de personnes souhaitant « consommer différemment » (produits biologiques, végétaliens, locaux, saisonniers ou sans déchets)¹⁴

Sources : 1- Eurostat Janv-Dec 2019. 2- Weber Shandwick / iVox. 3- Statistiek Vlaanderen. 4- ISP WIV. 5- Euromonitor 2020. 6- GfK. 7- Mintel. 8- HNL. 9- VLAM - Gouvernement Flamand. 10- IPSOS. 11- Retail Detail. 12- iVox. 13- Brussels Times. 14- Beefounder