

# Tendances food et leviers marketing pour les produits français

## Étude du marché saoudien

VISION رؤية  
2030  
المملكة العربية السعودية  
KINGDOM OF SAUDI ARABIA

Le Gouvernement saoudien donne des **orientations stratégiques** : durabilité, ouverture à l'international et meilleure qualité de vie pour les habitants

**L'Arabie saoudite, 9<sup>e</sup> client de la France**  
10,5 % des exports agroalimentaires français<sup>1</sup>



### Plus soucieux de santé et de bien-être

67% des consommateurs font attention à manger des fruits et des légumes tous les jours<sup>2</sup>

1/4 des consommateurs saoudiens déclare éviter le gluten<sup>3</sup>

64 % des consommateurs disent vouloir consommer des aliments bio pour des raisons de santé<sup>4</sup>



### e-Commerce vs centres commerciaux

94% des Saoudiens achètent en ligne, 11% quotidiennement<sup>5</sup>

Post Covid 19 : 80 % continueront d'acheter en ligne pour faire de bonnes affaires mais l'expérience d'achat en magasin manque aux femmes de la génération Z pour son aspect social<sup>6</sup>



### Le phénomène du snacking

+12% par an : c'est la croissance attendue pour le marché saoudien des snacks d'ici 2025<sup>7</sup>

58 % des Saoudiens grignotent en regardant une vidéo et + 30 % pour les recherches de snacks sucrés pendant le Ramadan<sup>8</sup>



### Expérience et Showtime

78 % des consommateurs sont prêts à augmenter leurs dépenses en loisirs et divertissements, si l'offre correspond à leurs besoins<sup>9</sup>

61% déclarent qu'ils préfèrent acheter des expériences plutôt que des produits comme manger au restaurant plutôt que d'acheter en magasin<sup>10</sup>

40% des millenials aiment essayer de nouveaux types de cuisines ethniques<sup>11</sup>



### Durabilité et origine

66 % des répondants préfèrent manger des aliments cultivés localement<sup>2</sup>

Depuis 2017, les emballages en plastique doivent être oxo-biodégradables



Sources : 1- Eurostat Janv-Dec 2019. 2- IPSOS. 3- FMCG Gurus. 4- YouGov (1000 répondants). 5- Podean (1000 répondants). 6- Trade Arabia. 7- Foodex Saudi. 8- Google. 9- Strategy&. 10- GlobeSt.com. 11- HarrisInc